

ENGAGIERT AKTUELL

DAS MAGAZIN FÜR GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

2025

MEDIADATEN

MEDIAINFORMATIONEN

ENGAGIERT AKTUELL – DAS MAGAZIN FÜR GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

TITEL

ENGAGIERT AKTUELL

- Das Magazin für gesellschaftliches Engagement

KURZCHARAKTERISTIK

ENGAGIERT AKTUELL ist ein Magazin, das Projekte von gemeinnützigen Initiativen aufbereitet, speziell für Jurist*innen.

Es ist als justizspezifisches Informationsmedium konzipiert: Regelmäßig erhalten potentielle Zuweisende von Geldauflagen in einem hochwertig journalistisch-redaktionellem Format die Informationen, die sie bei der Entscheidung über Geldauflagen benötigen.

ZIELGRUPPE

Zielgruppe ist das sozial und gemeinnützig interessierte Fachpublikum zur Förderung gesellschaftlichen Engagements.

ENGAGIERT AKTUELL informiert hier speziell Staatsanwält*innen und Strafrichter*innen über aktuelle und innovative Projekte, um ihnen in ihrer Entscheidungsfindung bei der Vergabe von Geldauflagen als Hilfe zu dienen.

Details zur Ansprechperson und zum Geldauflagen-Konto der jeweiligen Organisation machen den mittlerweile über 8.000 zuweisenden Personen die Kontaktaufnahme einfach. Auf diese Weise setzen Sie Ihr Mediabudget effizient ein und erreichen stets die richtigen Zuweiser*innen.

IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

ENGAGIERT AKTUELL erscheint vier mal im Jahr. Sie haben somit die Möglichkeit auf aktuelle Projekte aufmerksam zu machen und mehrmals im Jahr für diese zu werben. Zugleich profitieren Sie von einem laufend aktualisierten Adressverteiler.

OPTIMALE SICHTBARKEIT & HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT

Aus langjähriger Erfahrung mit der Zielgruppe weiß unsere Redaktion: Jurist*innen bevorzugen neutrale Berichterstattung. ENGAGIERT AKTUELL ist darum wie ein Magazin gestaltet und bewusst auf wenige Advertorials begrenzt. Auf diese Weise verspricht Ihnen unser Medium eine hohe Aufmerksamkeit für Ihre Initiative und unsere ansprechende Aufmachung garantiert, dass Ihre Botschaft gut ankommt.

CROSSMEDIAL, VERNETZT, SCHNELL & UNKOMPLIZIERT

Den Satz und die hochwertige Gestaltung Ihres Advertorials übernehmen wir für Sie. Ihre Themen und Projekte werden so in variablen journalistischen Darstellungsformen aufbereitet.

So halten Sie Ihren Arbeitsaufwand gering: Sie liefern Text und Bilder – und wir übernehmen den Rest. Neben unserem gedruckten Magazin bieten wir auch einen kostenlosen Crossmedia-Service, indem wir Ihr Advertorial auf unserem Online-Portal www.geldauflagenliste.de veröffentlichen.

» Ich schalte bereits seit 2014 Advertorials in der ENGAGIERT AKTUELL. Mich überzeugt, dass die Werbung um Geldauflagen hier wirklich etwas bringt. Weil das Magazin quartalsweise erscheint, können wir außerdem immer ein aktuelles Thema vorstellen, das gerade besonders gut zur Jahreszeit passt – zum Beispiel unsere Schulranzen-Aktion im Sommer. «

Cornelia Teichmann,
Leitung Fundraising Deutsches Kinderhilfswerk



ERSCHEINUNGSWEISE

vier mal jährlich

ENGAGIERT AKTUELL 1/25 25.04.2025

ENGAGIERT AKTUELL 2/25 10.06.2025

ENGAGIERT AKTUELL 3/25 09.09.2025

ENGAGIERT AKTUELL 4/25 11.11.2025

HEFTFORMAT

DIN A4

JAHRGANG

15. Jahrgang 2025

HERAUSGEBER

GFS Fundraising Solutions GmbH

Linzer Straße 21

53604 Bad Honnef

ADVERTORIALS

Hilal Gürkaynak, Projektleiterin

magazin@gfs.de

REDAKTION

Sarah Müller, Redaktionsleiterin

magazin@gfs.de

PREISLISTE

GÜLTIG AB DEM 01.01.2025, PREISE ZZGL. MWST.

2025

ADVERTORIAL BUNDESWEIT

Advertorial, eine Seite
Advertorial, zwei Seiten

2.920 €
4.070 €

PREMIUMANGEBOT

Titelseite
+ Advertorial, eine Seite
Titelseite
+ Advertorial, zwei Seiten
Rückseite

4.870 €
6.620 €
3.370 €

SCHREIBLEISTUNG

Advertorial, eine Seite
Advertorial, zwei Seiten

325 €
450 €

RABATT, MALSTAFFEL FÜR 1 JAHR

bei zwei Buchungen in
unterschiedlichen Ausgaben 5 %
bei drei Buchungen in
unterschiedlichen Ausgaben 10 %

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Vorkasse, die Rechnungen sind fällig mit der
Beauftragung

BANKVERBINDUNG

SozialBank
IBAN: DE40 3702 0500 0008 2157 00
BIC: BFSWDE33XXX

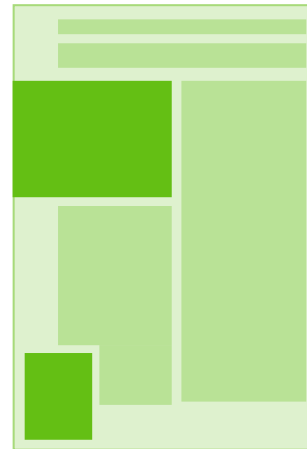
ANZEIGENSPEZIFIKATION

FORMATE & TECHNISCHE ANGABEN



TITELSEITE

Titel max. 45 Zeichen
ein Bild, RGB, 406 dpi



EINZELSEITE

Titel max. 45 Zeichen
Teaser max. 350 Zeichen
Fließtext 2000 - 2.600 Zeichen
ein Bild, RGB, 406 dpi



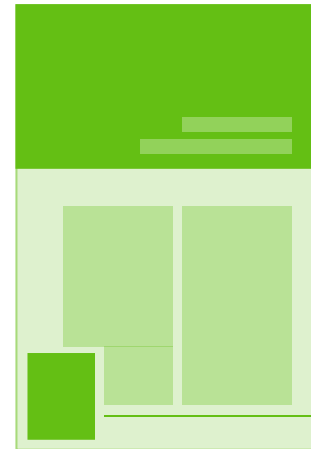
DOPPELSEITE

Titel max. 45 Zeichen

Teaser max. 350 Zeichen

Fließtext max. 4.500 Zeichen

zwei bis drei Bilder, RGB, 406 dpi



RÜCKSEITE

Titel max. 45 Zeichen

Teaser max. 350 Zeichen

Fließtext max. 1.800 Zeichen

ein Bild, RGB, 406 dpi

ANZEIGENLEITUNG

ENGAGIERT AKTUELL – KONTAKT

KONTAKT

GFS Fundraising Solutions GmbH
Anzeigenleitung

Hilal Gürkaynak
Linzer Straße 21
53604 Bad Honnef

Telefon: 02224 918 277
magazin@gfs.de